



PROJET LIFE PRAIRIES BOCAGÈRES



PARTICIPEZ AU DÉCOLLAGE D'UN PROJET D'ENVERGURE !

Natagora et Virelles-Nature cherchent des sponsors pour le LIFE Prairies bocagères pour un montant total de 100 000 euros / an pendant 7 ans.

À l'occasion de ses 10 ans, Natagora a décidé de consacrer tous ses efforts là où il est le plus urgent d'agir car tous les indicateurs de biodiversité sont dans le rouge : les milieux agricoles. Dans ce contexte, le projet LIFE Prairies bocagères va permettre de restaurer ces prés délimités par des rangées de haies, dans lesquels vergers, mares, fossés et de nombreuses espèces animales sont les bienvenus. C'est en Fagne-Famenne que nous allons travailler à les reconstruire.

Grâce à votre aide, nous comptons restaurer 150 hectares de prairies et acquérir 100 hectares pour la création de nouvelles réserves naturelles. Différentes techniques de restauration biologique seront mises en œuvre et ces terrains seront ensuite gérés par des agriculteurs afin de maintenir la biodiversité restaurée. Nous comptons notamment replanter 10 kilomètres de haies et 5 000 plants d'épineux, creuser 75 mares ou encore créer 10 vergers hautes tiges d'anciennes variétés !

Nous serions heureux de pouvoir compter sur vous comme partenaires de nos succès à venir ! Découvrez les formules de sponsoring que nous vous proposons...



**ENSEMBLE,
REDONNONS DES COULEURS
À LA CAMPAGNE !**

Les sponsors-partenaires

Vous vous engagez à soutenir le projet de façon générale et transversale durant toute sa mise en œuvre (7 ans).

Pour 10 000 euros / an, nous vous proposons :

- Une visibilité sur le site web⁽¹⁾ du projet ainsi que dans notre newsletter : présence de votre logo dans le champ « partenaires » bien mis en valeur (voir exemple : « Site web Prairies bocagères.pdf »)
- Une visibilité sur tous les documents papier édités⁽²⁾ : dépliants de présentation du projet et toutes les présentations PowerPoint du projet (voir exemple : « Présentation LIFE Prairies bocagères.pdf »)
- Une visibilité sur le film⁽³⁾ de 20 minutes qui sera produit : logo sur une page avec tous les logos sponsors en début de film pendant 5 secondes
- Une activité annuelle spécifique pour les sponsors : visite à Virelles, visite de réserve naturelle, invitation à une activité/animation, chantiers, etc.

Pour 20 000 euros / an, nous vous proposons :

- Une visibilité sur le site web⁽¹⁾ du projet **et sur les sites de Natagora et de Virelles-Nature** ainsi que sur notre newsletter : présence de votre logo dans le champ « partenaires » bien mis en valeur (voir exemple : « Site web Prairies bocagères.pdf »)
- Une visibilité sur tous les documents papier édités⁽²⁾ : dépliants de présentation du projet, **articles dans le magazine Natagora** et toutes les présentations PowerPoint du projet (voir exemples : « Présentation LIFE Prairies bocagères.pdf »)
- Une visibilité sur le film⁽³⁾ de 20 minutes qui sera produit : logo sur une page avec tous les logos sponsors (en début de film pendant 5 secondes) **et une page spécifique dédiée aux remerciements à nos sponsors partenaires (en début de film pendant 5 secondes supplémentaires)**
- **Une visibilité dans le module⁽⁴⁾ sur les prairies de l'Aquascope Virelles (panneaux publicitaires)**
- Une activité annuelle spécifique pour les sponsors : visite à Virelles, visite de réserve naturelle, invitation à une activité/animation, chantiers, etc... **accompagné d'un cadeau surprise (restaurant, paniers garnis du terroir...)**

Informations complémentaires :

⁽¹⁾ Sites Internet :

- LIFE – www.lifeprairiesbocageres.eu : objectif de 10 000 visites par an
- Natagora – www.natagora.be : 265 000 visiteurs par an en 2012
- Virelles-Nature – www.aquascope.be
- 14 newsletters (deux par an sur la durée du projet)

⁽²⁾ Documents papier édités :

- 10 000 dépliants de présentation du programme
- Au minimum 1 article / an dans le magazine Natagora édité en 17 000 exemplaires
- Présentations PowerPoint du projet (une centaine)

Les sponsors-thématiques

Vous vous engagez à soutenir, seuls ou à plusieurs certaines actions spécifiques du projet.

Exemples :

- la réalisation du film sur le projet
› cofinancement à trouver : 20 000 euros
- la réalisation du module sur les prairies à l'Aquascope
› cofinancement à trouver : 25 000 euros
- la création de réserve naturelle
› cofinancement à trouver : 500 000 euros
- la restauration de prairies fleuries à partir de prés intensifs
› cofinancement à trouver : 250 000 euros
- le creusement de mares pour le triton crêté
› cofinancement à trouver : 60 000 euros
- la plantation de haies/vergers et autres milieux nécessaires aux chauves-souris
› cofinancement à trouver : 20 000 euros
- la restauration d'habitats pour l'agrion de mercure
› cofinancement à trouver : 20 000 euros
- la restauration d'habitats pour la pie-grièche écorcheur
› cofinancement à trouver : 10 000 euros
- l'étude et le suivi du triton crêté, des chauves-souris, de la pie-grièche écorcheur et de l'agrion de mercure
› cofinancement à trouver : 100 000 euros
- l'étude des prairies maigres à restaurer et en restauration
› cofinancement à trouver : 50 000 euros
- les activités de sensibilisation du public et des écoles
› cofinancement à trouver : 30 000 euros

Nous vous proposons :

- Une visibilité maximale sur l'action sponsorisée et à travers les autres moyens de communication (sites web, documents papiers édités, panneaux d'information, film...)

CONTACT

Thibaut Goret – coordinateur du projet
E-mail : thibaut.goret@natagora.be
Tél. : 081/390 748 – Gsm : 0495/192 748



⁽³⁾ Film :

- Diffusé en plus de 50 endroits en Wallonie en 2014 et visionné par plus de 4000 personnes
- Distribué gratuitement aux classes participant aux animations à Virelles ainsi qu'aux activités organisées par le projet
- Diffusé à l'Aquascope Virelles jusqu'à la fin du projet, soit sur trois saisons au minimum : 100 000 visiteurs

⁽⁴⁾ Module prairies :

- Un local d'environ 40m² sera mis à disposition du projet par Virelles-Nature. Idéalement positionné dans le parcours du visiteurs de l'Aquascope Virelles, ce local sera transformé en un laboratoire du naturaliste. Il sera libre d'accès pour les visiteurs du centre. Réalisé en 2015, il sera visité jusqu'à la fin du projet soit sur trois saisons minimum : 100 000 visiteurs.